

**販路開拓・  
人脈拡大を図る**  
第8回会員ビジネスネットワーク拡大交流会

2月24日(火)、当会議所にて、入会3年目の事業所を対象に販路や人脈拡大を目的とした「第8回会員ビジネスネットワーク拡大交流会」を開催しました。

第1部は、会議所活用方法として、事業所の持続的発展の支援事業を紹介した後、参加者全員から自社のPRとスピーチを行いました。

第2部の名刺交換会は、参加事業所相互の人脈拡大を図りました。

次年度も開催を求める声があり、参加者の満足度は高かったようです。



▲名刺交換会・懇談会の様子

**マンパワーで成功した  
海外進出フィリピン編**  
第3回海外展開セミナー

2月24日(火)、工業部会(山本豪彦部会長)主催による海外展開セミナーを開催しました。

国内生産と同一レベルの品質を海外で生産する事に成功している(株)高池(ハーネス製造業)代表取締役社長古井 誠氏を講師に、海外展開の動機から現在に至るまでの苦労話、実際に進出して感じた体験談、今後の戦略等を語っていただきました。

海外進出をする場合、「ただ単に、安い労働力を求めるのではなく、国内生産と同一レベルの品質を築くことが大事で、そのためには、現地の方が安心して働ける雇用形態・信頼関係が、なにより大切である」と実体験を交え講演いただきました。



▲熱心に自身の経験談を語る  
(株)高池の古井 誠社長

# 海外進出の現状 中小経営者ら理解

## 沼津でセミナー

沼津商工会議所工業部会（山本豪彦部会長）が24日、海外展開セミナーを沼津市で開き、中小企業経営者ら約40人が海外進出の現状や課題などについて理解を深めた。

複数の電線を束にして加工したハーネスの製造などを手掛ける高池（沼津市）の古井誠社長が、フィリピンに生産拠点を設けた経緯から品質保持、人材育成などをテーマに話した。「安い労働力を求

めて行くのではなく、地域に根差して安心して働ける雇用形態を築

ければ、企業として展開できる」となどと助言した。



海外展開への理解を深めたセミナー＝沼津市